

Koźlenice, dnia 21 lipca 2020 r.

NOTATKA SŁUŻBOWA

z przeprowadzenia procedury dotyczącej udzielenia zamówienia o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro. Zamówienia udzielono bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8.

Na realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający przeznaczył środki publiczne określone w budżecie Gminy Koźlenice na 2020 rok w dziale 750, rozdziale 75075, § 4210.

(wskazać źródło finansowania przedmiotu zamówienia – dział, rozdział, §)

I. Przedmiot zamówienia:

Zakup materiałów promocyjno-reklamowych z logo Gminy Koźlenice (wraz z ich dostawą do Zamawiającego), przeznaczonych do dystrybucji lokalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej, zgodnie z zapisami zawartymi w zapytaniu ofertowym.

II. ~~Złożone oferty~~ (w formie pisemnej, ~~poczta elektroniczną, faksem, z przeprowadzonej rozmowy telefonicznej~~*):

III.

Lp.	Wykonawca (dane teleadresowe)	Oferowana cena brutto	Data otrzymania oferty	Uwagi
1	Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	71 700,00 zł	15.7.2020 r.	brak
2	BUTTERFLY Agencja Reklamowa ul. Myśliwska 8/1 71-662 Szczecin	53 718,30 zł	16.7.2020 r.	brak
3	Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik ul. Stokowa 7 25-702 Kielce	66 193,40 zł	15.7.2020 r.	brak
4	Agencja Reklamowa Biuro-Fach ul. Fiszerka 14 80-231 Gdańsk	57 676,00 zł	17.7.2020 r.	brak
5	MKK Sp. z o.o. ul. Dworcowa 4 87-400 Golub-Dobrzyń	68 096,50 zł	17.7.2020 r.	brak
6	Studio Siedem ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	65 047,36 zł	17.7.2020 r.	brak
7	INTERMEDIA ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	57 193,20 zł	17.7.2020 r.	brak

III. **Kryterium:** cena 100%

IV. **Kurs 1 euro wynosi:** 4,2693 zł

V. **Wybrany wykonawca:**

BUTTERFLY Agencja Reklamowa
ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

VI. **Cena wybranej oferty:** 53 718,30 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące siedemset osiemnaście złotych 30/100 groszy)

VII. **Forma udzielenia zamówienia:** umowa, zlecenie*

VIII. **Uzasadnienie wyboru:**

Najkorzystniejsza oferta, której wyboru dokonano w oparciu o postawione kryterium wyboru ofert – cena ofertowa brutto 100%

Juana Skórnicka

sporządziła

data opracowania

**niewłaściwie skreśli*

Z up. Burmistrza
Jarosław Traczyk
DYREKTOR
Wydziału Promocji Kultury i Sportu

.....
zatwierdzam