

GMINA
KOZIENICE

Księga
Znaku



KOZIENIC

Spis treści

KSIĘGA ZNAKU

Geneza powstania	3
Wersja podstawowa	4
Wersja podstawowa + claim polski	5
Wersja podstawowa + claim angielski	6
Wersja podstawowa + claim niemiecki	7
Formy uzupełniające poziome	8
Formy uzupełniające	9
Formy uzupełniające	10
Formy uzupełniające	11
Znak na siatce modułowej	12
Znak na siatce modułowej	13
Znak na siatce modułowej	14
Pole podstawowe	15
Pole ochronne – szczegół	16
Tło dla znaku	17
Prawidłowe stosowanie znaku na tle	18
Wersja inwersyjna	19
Wersje achromatyczne	20
Wersje monochromatyczne	21
Kolorystyka	22
Niedopuszczalne formy znaku	23
Wielkości minimalne	24
Typografia	25
Grafika uzupełniająca	26
Grafika uzupełniająca	27

LOGOTYP

Geneza powstania

Znak składa się z dwóch elementów:
elementu graficznego oraz
sygnetu zapisanego krojem Gill Sans.

Element graficzny stanowi stylizowana
postać jelenia z herbu miasta Kozienice.
Przedstawiona jest w sposób graficzny,
szybko rysowaną kreską, co nadaje
znakowi lekkości przy dynamicznym,
współczesnym charakterze.
Uzupełnia ją w podobny sposób
narysowany symbol słońca.

Symbole jelenia i słońca tworzą całość,
natomiast pod tymi elementami znajduje się
element typograficzny, którym jest wyraz
KOZIENICE pisany wielkimi literami.



LOGOTYP

Wersja podstawowa

Podstawową wersją kolorystyczną znaku jest wersja drukowana w CMYK. Wersje czarno-białe bazowe oraz czarno-białe z inwersją powinny być uważane za naturalne rozszerzenie podstawowego symbolu.

Jeżeli ze względu na technologiczne ograniczenia w reprodukcji nie będzie możliwe zastosowanie wersji podstawowej logotypu, dopuszcza się stosowanie wersji dodatkowych i uzupełniających według zasad opisanych na dalszych kartach.



LOGOTYP

Wersja podstawowa + claim polski

Wersja podstawowa znaku została uzupełniona poprzez dodany claim: *Idealne na szczęście.*

Umieszczony jest on pod znakiem z prawej strony. Kolorystycznie nawiązuje do koloru słońca z głównego symbolu graficznego.

Do podstawowej wersji znaku został również dodany claim w wersjach językowych: angielskiej i niemieckiej.



LOGOTYP

Wersja podstawowa + claim angielski

Wersja podstawowa uzupełniona
o claim w wersji językowej angielskiej:

Ideal for happiness



LOGOTYP

Wersja podstawowa + claim niemiecki

Wersja podstawowa uzupełniona
o claim w wersji językowej niemieckiej:

Ideal fürs Glück



1. 04.1

LOGOTYP

Formy uzupełniające poziome

Układ poziomy do stosowania logo i claimu w różnych konfiguracjach, gdy zachodzi potrzeba umieszczenia znaku na przedmiotach o podłużnym kształcie, takich, jak np. pendrive lub długopis.



KOZIERNICE
Idealne na szczęście

KOZIERNICE *Idealne na szczęście*

KOZIERNICE
Idealne na szczęście

1. 04.2

LOGOTYP

Formy uzupełniające

Logotyp może być umieszczany w sąsiedztwie innych elementów graficznych, logotypów etc. pod warunkiem zachowania jego pola ochronnego.

Pole ochronne określa obszar, w którym w pobliżu logotypu nie powinny znajdować się żadne obce elementy graficzne, typograficzne lub zdjęcia, które nie są integralną częścią logotypu.



1. 04.3

LOGOTYP

Formy uzupełniające

Układ poziomy.

Wersja inwersyjna – warianty.



1. 04.4

LOGOTYP

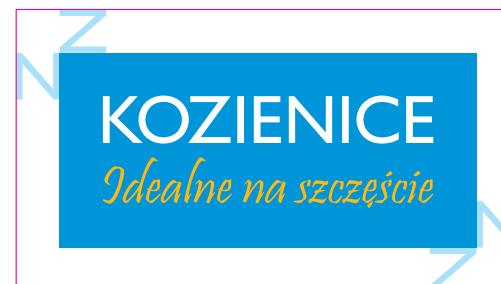
Formy uzupełniające

Układ poziomy.

Wersja inwersyjna – warianty.

Logotyp może być umieszczany w sąsiedztwie innych elementów graficznych, logotypów etc. pod warunkiem zachowania jego pola ochronnego.

Pole ochronne określa obszar, w którym w pobliżu logotypu nie powinny znajdować się żadne obce elementy graficzne, typograficzne lub zdjęcia, które nie są integralną częścią logotypu.



LOGOTYP

Znak na siatce modułowej

Znak w wersji pełnej,
uzupełnionej o claim
w języku polskim,
umieszczone na siatce
modułowej.



LOGOTYP

Znak na siatce modułowej

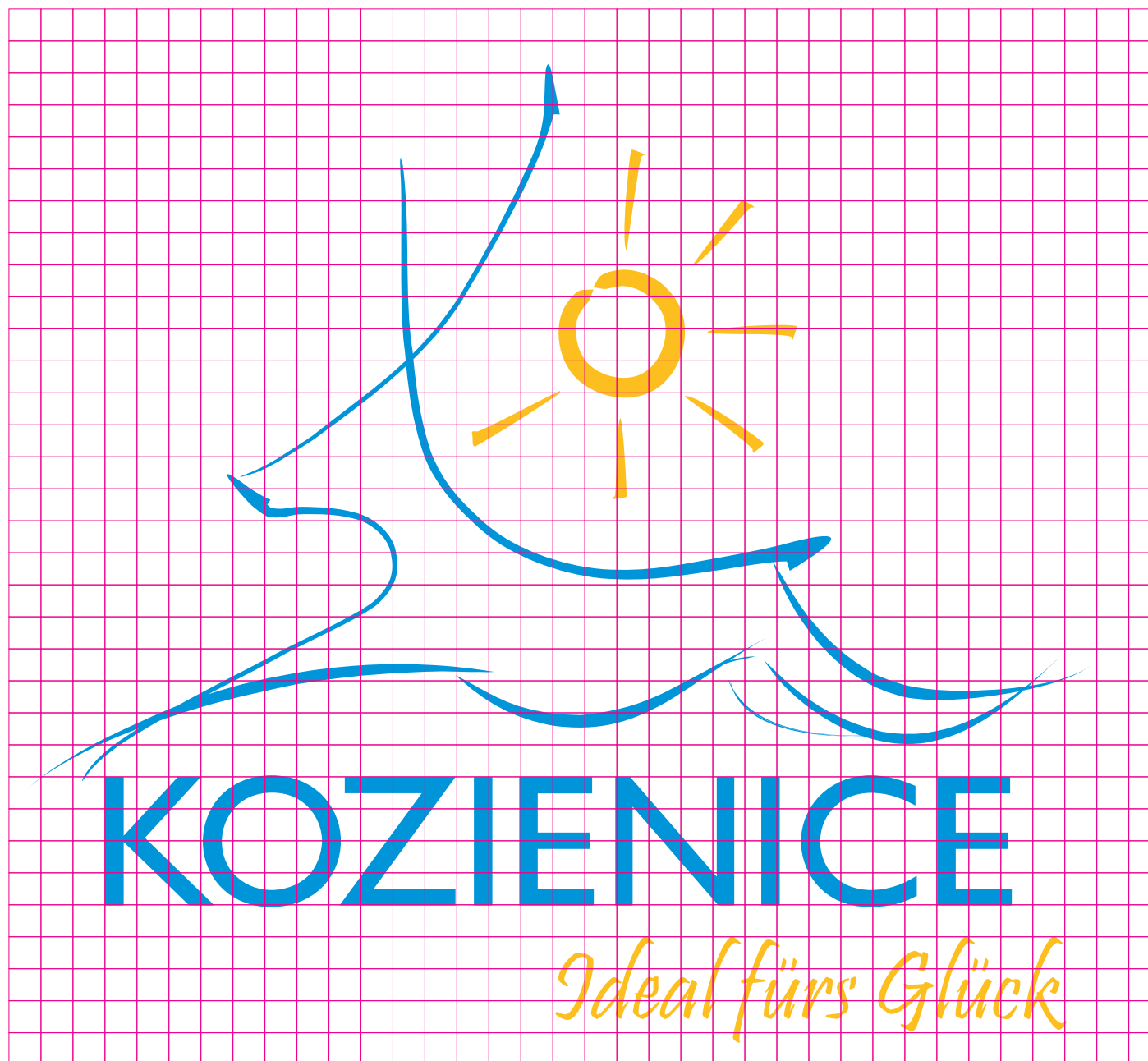
Znak w wersji pełnej,
uzupełnionej o claim
w języku angielskim,
umieszczone na siatce
modułowej.



LOGOTYP

Znak na siatce modułowej

Znak w wersji pełnej,
uzupełnionej o claim
w języku niemieckim,
umieszczone na siatce
modułowej.



LOGOTYP

Pole podstawowe

Logotyp może być umieszczany w sąsiedztwie innych elementów graficznych, logotypów etc. pod warunkiem zachowania jego pola ochronnego.

Pole ochronne określa obszar, w którym w pobliżu logotypu nie powinny znajdować się żadne obce elementy graficzne, typograficzne lub zdjęcia, które nie są integralną częścią logotypu.



LOGOTYP

Pole ochronne – szczegół

Logotyp może być umieszczany w sąsiedztwie innych elementów graficznych, logotypów etc. pod warunkiem zachowania jego pola ochronnego.

Pole ochronne określa obszar, w którym w pobliżu logotypu nie powinny znajdować się żadne obce elementy graficzne, typograficzne lub zdjęcia, które nie są integralną częścią logotypu.



1. 08.1

LOGOTYP

Tło dla znaku

Logotyp w podstawowej wersji kolorystycznej powinien być reprodukowany tylko i wyłącznie na tłach z tenty do 15% czarnego.

Niedopuszczalna jest reprodukcja na innych wartościach procentowych tła koloru czarnego oraz na jakimkolwiek innym kolorze.

Wyjątkiem mogą być szczególne sytuacje, dokładnie opisane w Księdze Znaku.



LOGOTYP

Prawidłowe stosowanie znaku na tle

Zastosowanie znaku powinno za każdym razem odbywać się zgodnie z zasadami przyjętymi w SIW. Jeśli nie jest precyzyjnie opisane konkretne zastosowanie wynikające z zaistniałej sytuacji, należy przy stosowaniu znaku uwzględniać wszystkie zasady, ograniczenia i podpowiedzi znajdujące się w SIW.

Na poniższej karcie przedstawiono prawidłowe zastosowanie znaku na tle, które jest zdjęciem o różnym natężeniu kolorów oraz jasności poszczególnych obszarów.

W przypadku tła o wymaganej jasności – szczegółowo opisanej na karcie dotyczącej stosowania znaku na tle – należy stosować logotyp w wersji podstawowej. Dla wszystkich pozostałych sytuacji, gdy tło nie jest odpowiednio jasne przewiduje się stosowanie znaku w wersji inwersyjnej.



prawidłowe zastosowanie logotypu
w wersji podstawowej na tle



prawidłowe zastosowanie logotypu
w wersji inwersyjnej na tle

LOGOTYP

Wersja inwersyjna

Podstawowa forma znaku
w wersji inwersyjnej.
Kolorystyka CMYK.



LOGOTYP

Wersje achromatyczne

Podstawowa forma znaku.
Inwersyjna forma znaku.



LOGOTYP

Wersje monochromatyczne

Podstawowa forma znaku.
Inwersyjna forma znaku.



LOGOTYP

Kolorystyka

Kolorystyka jest nieodłącznym elementem tożsamości wizualnej, a jej właściwe odwzorowanie odgrywa równie ważną rolę jak właściwe odwzorowanie formy graficznej.

Wyjściowe kolory logotypu zostały zdefiniowane w palecie PANTONE. Pozostałe przestrzenie barwne są dobrane w taki sposób, aby maksymalnie zbliżyć się do kolorów wyjściowych określonych w systemie PANTONE, przy jednoczesnym zachowaniu walorów znaku.

Przeznaczenie:

PANTONE – poligrafia: OFFSET, SITODRUK, nadruk na gadżetach reklamowych etc.

CMYK – poligrafia: OFFSET.

RGB, HTML: internet, multimedia, TV.

ORACAL: folia samoprzylepna.

RAL: zastosowania przemysłowe: architektura, malowanie samochodów etc.



Pantone Process Blue

CMYK 100/20/0/0
RGB 0/136/206
HTML 0088CE
ORACAL 084 Sky Blue
RAL 5015 Sky Blue

Pantone 130

CMYK 0/30/100/0
RGB 240/171/0
HTML F0AB00
ORACAL 020 Golden Yellow
RAL 1003 Signal Yellow

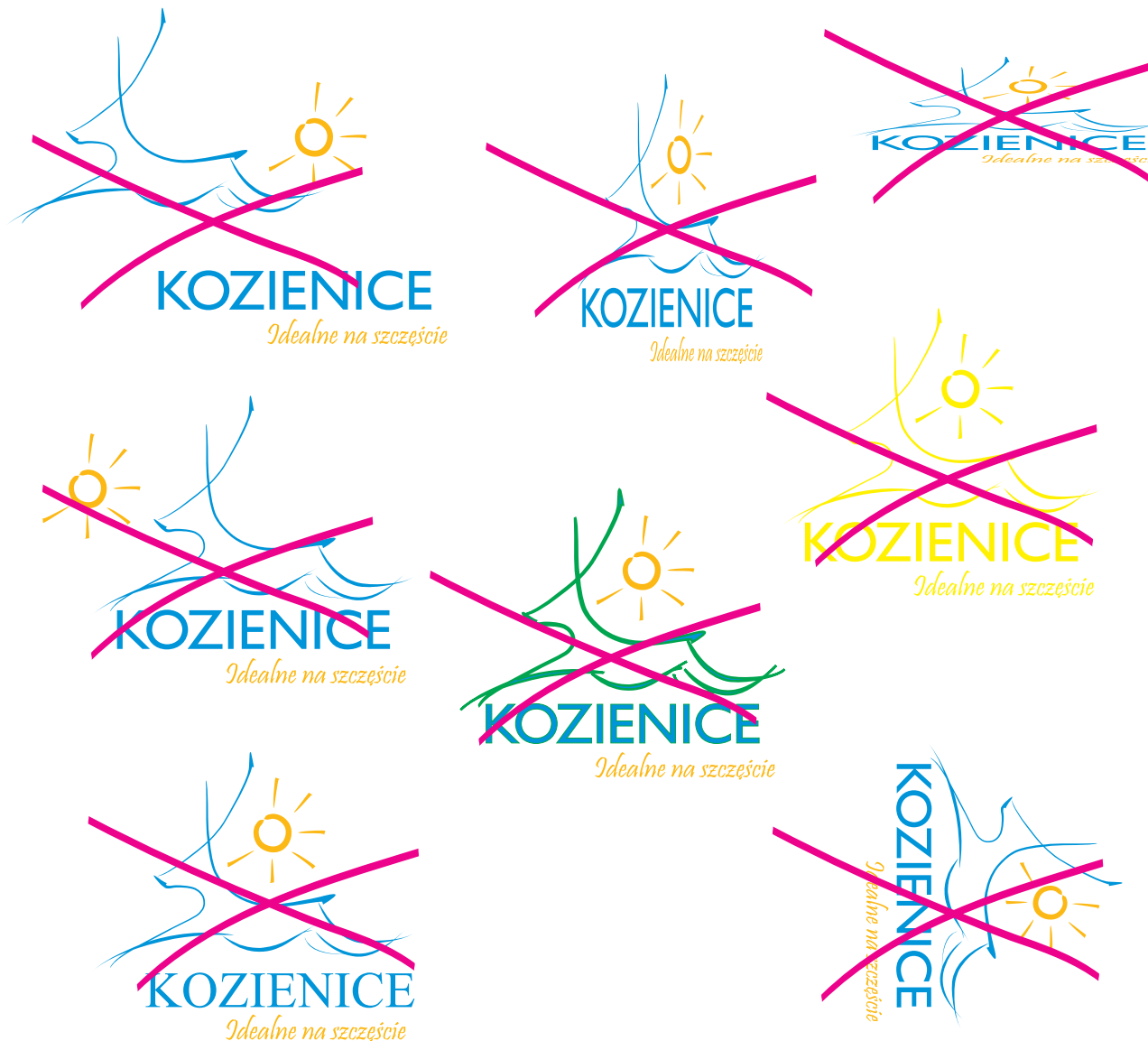
LOGOTYP

Niedopuszczalne formy znaku

Niedopuszczalne i zabronione jest stosowanie znaku z pominięciem jakiegokolwiek zasady opisanej w niniejszej Księdze Znak.

Zabrania się:

- przemieszczać względem siebie poszczególne elementy znaku,
- konstruować znak samodzielnie,
- zmieniać kolory całego znaku lub jakiegokolwiek jego elementu,
- zwężać/rozszerzać znak nieproporcjonalnie doprowadzając do jego deformacji,
- przekreślać znak dla ekspozycji pionowej w prawą stronę,
- stosować znak w sprzeczności z jakąkolwiek zasadą występującą w KZ.



LOGOTYP

Wielkości minimalne

Minimalna wielkość znaku określa minimalne wielkości dla konkretnych technik reprodukcji przy których znak pozostaje czytelny.

Stosowanie mniejszych rozmiarów znaku może spowodować jego deformację i/lub nieczytelność.

wersje podstawowe

wersje
maksymalnie
uproszczoneminimalna wielkość
dla druku offsetowego

30 mm

KOZIENICE

17 mm

minimalna wielkość
dla tampondruku
i sitodruku

45 mm

KOZIENICE

25 mm

LOGOTYP

Typografia

Typografia stosowana w komunikacji marketingowej gminy Kozienice.

Font podstawowy:
rodzina krojów Calibri.
Wszystkie elementy papeterii firmowej:
papiery firmowe, bilety wizytowe,
koperty, listy, etc. wymagają użycia
fontu podstawowego.

W przypadku materiałów BTL należy
używać fontu podstawowego,
szczególnie w zestawianiu tekstów
z logotypem gminy Kozienice.

Należy zaznaczyć, że powyższa uwaga
nie dotyczy krojów, będących integralną
częścią logotypu [sygnet i claim].
Jakakolwiek ingerencja jest tam zabroniona.

CALIBRI

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.?:;"!%\$@&#

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.?:;"!%\$@&#

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.?:;"!%\$@&#*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.?:;"!%\$@&#**

Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.?:;"!%\$@&#***

1. 16.1

LOGOTYP

Grafika uzupełniająca

Motywy graficzne do stosowania w materiałach komunikacji marketingowej gminy Kozienice.

Motyw K1. Motyw graficzny K1 powstał w oparciu o grafikę znaku firmowego podstawowego. Motyw uzupełniony jest przez napis KOZIENIC, mający odniesienie do słów legendy o pochodzeniu nazwy miasta Kozienice [kozie nic...].

Liternictwo pochodzi z sygnetu znaku podstawowego. Napis ten może być stosowany [wielkość i usytuowanie względem motywu graficznego] wyłącznie w formie zamieszczonej obok na tej karcie.

Motyw K1 został zaprojektowany tak, aby umieszczać go zawsze na dolnej krawędzi pola, na którym występuje.

W szczególnych przypadkach dopuszcza się stosowanie motywu K1 samodzielnie, bez napisu KOZIENIC.

Motyw K1 może być wykorzystywany w projektowaniu elementów papeterii firmowej: papiery firmowe, listy, dyplomy, koperty, zaproszenia, etc., jak również innych materiałów BTL.

Do zastosowań CMYK, czarno-białych, monochromatycznych, etc.

Motyw K1



CMYK inwersja



monochromatyczny



monochromatyczny inwersja



CMYK

1. 16.2

LOGOTYP

Grafika uzupełniająca

Motywy graficzne do stosowania w materiałach komunikacji marketingowej gminy Kozienice.

Motyw K2. Motyw graficzny K2 nawiązuje do stylu grafiki znaku firmowego podstawowego.

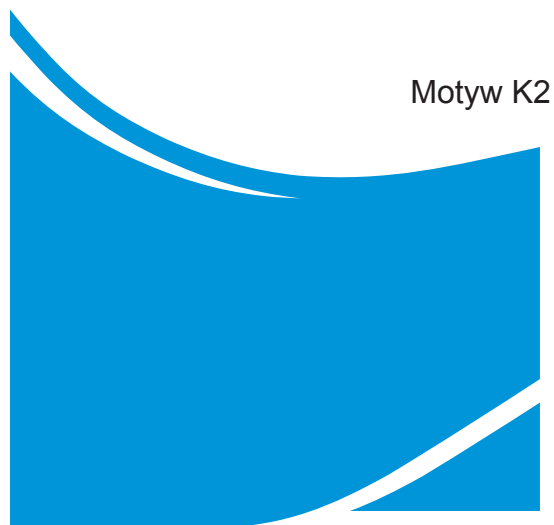
Motyw K3. Motyw graficzny K3 nawiązuje do stylu grafiki znaku firmowego podstawowego.

Kształty K2 i K3 mogą być wypełniane kolorem, szarością, gradientem lub posłużyć jako maska, np. dla materiału fotograficznego.

Motyw K4. Motyw graficzny K4 oparty jest na stylu kreski z głównego motywu graficznego znaku podstawowego.

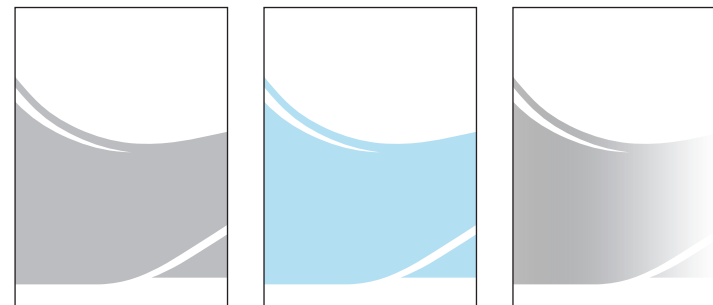
Motywy K2, K3, K4 mogą być wykorzystywane w projektowaniu elementów papeterii firmowej, jak zaproszenia, dyplomy, listy, koperty oraz materiałów BTL, jak plakaty, widokówki, ulotki, foldery, ogłoszenia prasowe, grafika stoisk, nadruk na gadżetach reklamowych.

Do zastosowań CMYK, czarno-białych, monochromatycznych, etc.

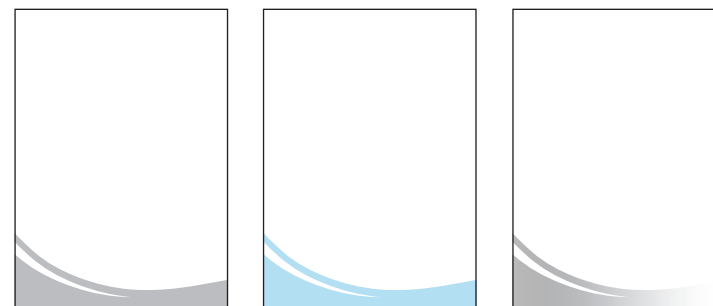


Motyw K2

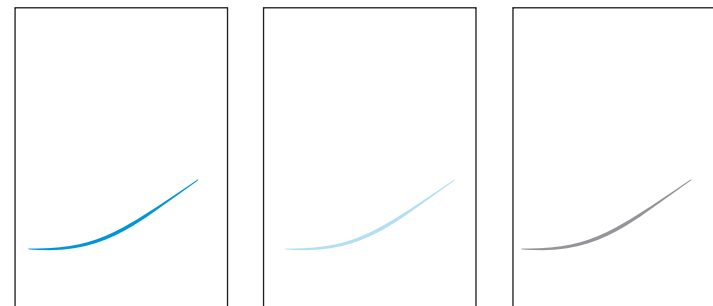
przykłady zastosowań



Motyw K3



Motyw K4



Księga Identyfikacji Wizualnej
zaprojektowana i wykonana przez:

Stämpfli creative

Stämpfli Polska Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 99 lok. 31

02-001 Warszawa

T. +48 22 664 44 61

www.staempfli.pl