



## A.1

### Nazwa

ENEA to nazwa powstała dzięki modyfikacji słowa ENERGIA - podstawowego produktu firmy. Dzięki ograniczeniu w nowym słowie ilości spółgłosek, stało się ono nie tylko krótsze, a więc łatwiejsze do wypowiedzenia, napisania i zapamiętania, ale również bardziej dźwięczne i miękkie. Rezygnacja z twardych brzmień spółgłoskowych na rzecz zestawienia samogłosek powoduje bardziej przyjazne brzmienie nazwy. Nazwa ENEA podkreśla przede wszystkim przyjazny charakter marki i jej związek z energetyką.

## A.2

### Wersja podstawowa

Znak firmowy Enea S.A. został przewidziany do zamieszczenia w różnych schematach graficznych i kolorystycznych w zależności od materiału i kolorystyki tła. W związku z zastosowanymi w znaku firmowym kolorami zaleca się unikanie stosowania tła o odcieniach zbliżonych. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, niezbędne jest zastosowanie uzupełniającej formy znaku firmowego, która zapewni jego właściwą ekspozycję.

Zastosowana wyrazista kolorystyka zapewnia łatwą dostrzegalność i rozpoznawalność znaku. Kolorystyka znaku nawiązuje do charakteru branży energetycznej. Kolor niebieski kojarzący się z czystą, przyjazną dla człowieka energią wprowadza harmonię.

Dynamikę firmy i jej nowoczesność podkreśla pochylenie czcionek. Efekt ten zostaje spotęgowany przez charakterystyczne, wysunięte do przodu łuki, które mogą symbolizować zmierzanie firmy w ściśle określonym kierunku oraz sugerować jej rozwój. Łuki zbiegają się, symbolizując zbliżność oferty Enea S.A. z potrzebami klientów.

W działaniach sponsoringowych, patronatach, imprezach, konferencjach (w przypadkach, gdzie ENEA występuje jako sponsor, partner) rekomendowane jest użycie białego logo na granatowej apli

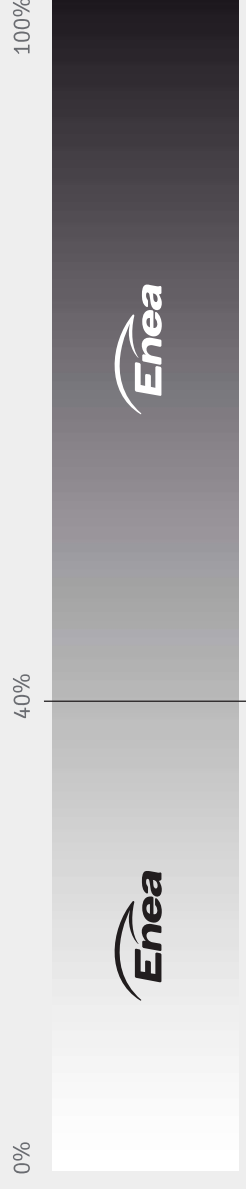


## A.3

### Wersje dopuszczalne

#### Dobór jednokolorowej wersji znaku

Rys. 1 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od poziomu nasycenia tła w skali szarości.



Rys. 1

#### Umieszczanie na tła spoza palety kolorystycznej

Jeśli niemożliwe jest zastosowanie wersji podstawowej oraz monochromatycznej na tłach z palety należy dobrać odpowiednią wersję.

Rys. 2 przedstawia schemat wyboru odpowiedniej wersji znaku jednokolorowego, w zależności od koloru, na którym jest umieszczony.



## A.4

### Konstrukcja

Logotyp ENEA składa się z części typograficznej i symbolu. Oba elementy mają tę samą wysokość i stanowią nierozrwalną całość.



## A.5 Kolorystyka

Podstawowa wersja logotypu występuje w wersji monochromatycznej granatowej na białym tle.



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue

## A.6

### Pole ochronne

#### **Pole ochronne**

Pole ochronne określa minimalna odległość znaku od innych elementów graficznych (tekst, zdjęcia, itp.).

Pole ochronne należy zawsze stosować w przypadku pozycjonowania znaku firmowego przy innych symbolach graficznych. Gwarantuje ono właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.

#### **Pole minimalne**

Pole minimalne znaku definiuje najmniejsza, zamkniętą powierzchnię wokół znaku, na której może być on zastosowany.

Znak nie może zbliżyć się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony bliżej, niż określa to pole minimalne.

Na Rys. 1 przedstawiona została konstrukcja pola ochronnego i minimalnego znaku ENEA w wersji podstawowej. Wielkość wyznaczona jest przez wysokość litery E i zmienia się wraz ze skalowaniem znaku.








Rys. 1

## A.7

### Wersje minimalne

Tabela przedstawia minimalne wysokości znaku dla różnych technik drukarskich oraz mediów cyfrowych.

	druk offsetowy	5 mm wysokości
	druk cyfrowy	5 mm wysokości
	sitodruk / tampo druk	5 mm wysokości
	łtęczenie / grawer	5 mm wysokości
	media cyfrowe	30 px

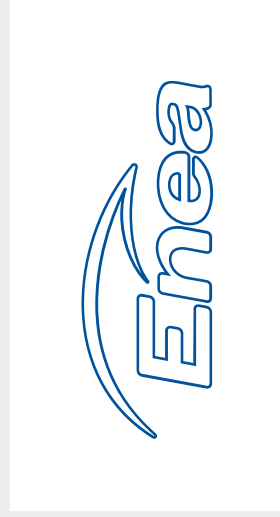


## A.8

### Przykłady złych zastosowań

Przykładowe niedozwolone modyfikacje znaku:

1. Zmiana proporcji
2. Obracanie
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Rozdzielanie symbolu od typografii
5. Używanie konturu
6. Kolorystyka spoza palety





## B.1

### Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji Enea.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C dla papierów powlekanych.

Pozostała część palety to kolory uzupełniające.

Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.



## B.1

### Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzeźroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	485 C
PANTONE papier niepowlekany	485 U
CMYK papier powlekany	0 100 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 100 100 0
RGB	233 40 60
RAL farba i lakier przemysłowe	2002
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 0525-Y80R
ORACAL folia półprzeźroczysta do reklamy świetlnej	ORACAL 017 wiśniowy czerwony
AVERY folia kryjąca	AVERY 511 EG cherry red

## B.1

### Kolorystyka podstawowa



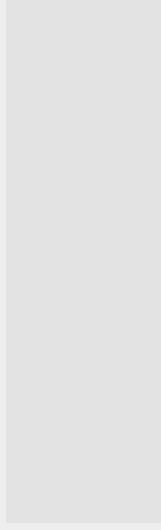
PANTONE papier powlekany 299 C  
PANTONE papier niepowlekany 298 U  
CMYK papier powlekany 86 8 0 0  
CMYK papier niepowlekany 53 2 1 0  
RGB 0 163 224  
RAL 5012



PANTONE papier powlekany 1805 C  
PANTONE papier niepowlekany 1805 U  
CMYK papier powlekany 5 96 80 22  
CMYK papier niepowlekany 7 77 70 13  
RGB 175 39 47  
RAL 3031

## B.1

### Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany  
PANTONE papier niepowlekany

CMYK papier powlekany

CMYK papier niepowlekany

RGB

RAL

cool gray 1 C  
cool gray 1 U

0 0 0 15

0 0 0 15

217 217 214

7047



PANTONE papier powlekany

PANTONE papier niepowlekany

CMYK papier powlekany

CMYK papier niepowlekany

RGB

RAL

cool gray 9 C  
cool gray 10 U

0 0 0 75

0 0 0 75

117 120 123

7037

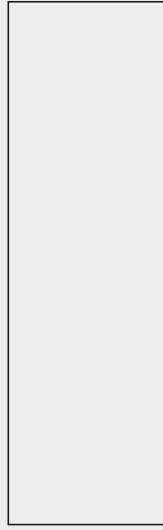
# B.1

## Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany  
PANTONE papier niepowlekany  
CMYK papier powlekany  
CMYK papier niepowlekany  
RGB  
RAL

process black C  
process black U  
30 30 30 100  
30 30 30 100  
0 0 0  
9005



PANTONE papier powlekany  
PANTONE papier niepowlekany  
CMYK papier powlekany  
CMYK papier niepowlekany  
RGB  
RAL

-  
-  
0 0 0  
0 0 0  
255 255 255  
9003

## B.2

### Typografia

Podstawowy font Enea to Signika w odmianie light, regular i semibold. Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Signika light

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnnnoóprstuwyzzz  
1234567890

Signika regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnnnoóprstuwyzzz  
1234567890

Signika semibold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnnnoóprstuwyzzz  
1234567890

Arial regular

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnnnoóprstuwyzzz  
1234567890

Arial bold

AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSTUWYZZZ  
aabccdeefghijklmnnnoóprstuwyzzz  
1234567890