

**NOTATKA SŁUŻBOWA**

z przeprowadzenia procedury dotyczącej udzielenia zamówienia o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 30 000 euro. Zamówienia udzielono bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8.

Na realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający przeznaczył środki publiczne określone w budżecie Gminy Kozienice na 2019 rok w dziale 010, rozdziale 01095, § 4210.

(wskazać źródło finansowania przedmiotu zamówienia – dział, rozdział, §)

**I. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **zakup banerów reklamowych „SMAKI ZIEMI KOZIENICKIEJ” dla Gminy Kozienice z indywidualnym projektem graficznym** przeznaczonych do prezentacji i promocji gminy podczas organizowanych imprez i uroczystości, zgodnie z zapisami zawartymi w zapytaniu ofertowym.

**II. Złożone oferty** (w formie pisemnej, pocztą elektroniczną, ~~faksem, z przeprowadzonej rozmowy telefonicznej\*~~):

Lp.	Wykonawca (dane teleadresowe)	Oferowana cena brutto	Data otrzymania oferty	Uwagi
1.	Agencja Reklamowa „Magic” ul. Kozienicka 35 26-930 Garbatka - Letnisko	169,74	12.08.2019 r.	oferta została wysłana na maila
2.	CYFRA- PIASECZNO.PL Magdalena Paczuska ul. Egejska 8 lok. 83 02-764 Warszawa	95,76	13.08.2019 r.	oferta odrzucona - wplynęła po wyznaczonym terminie
3.	ART- REKLAMA Agencja Reklamowa Jędrzej Trzczeński 34-220 Maków Podhalański	232,47	09.08.2019 r.	oferta została wysłana na maila

III. **Kryterium:** cena 100%

IV. **Kurs 1 euro wynosi:** 4,3117 zł

V. **Wybrany wykonawca:**

Agencja Reklamowa „Magic”  
ul. Kozienicka 35  
26-930 Garbatka- Letnisko

VI. **Cena wybranej oferty:** 169,74 zł

słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 74/100 groszy

VII. **Forma udzielenia zamówienia:** umowa, **zlecenie\***

VIII. **Uzasadnienie wyboru:**

W przeprowadzonym zapytaniu ofertowym, w dniu 8 sierpnia br. złożono zapytanie ofertowe na BIP UM w Kozienicach. W wyniku przeprowadzonej procedury nie wpłynęła żadna oferta w związku z powyższym dopuszcza się składanie ofert w formie mailowej. W wyniku przeprowadzonej procedury

najkorzystniejszą ofertą, której wyboru dokonano w oparciu o postawione kryterium wyboru ofert – cena ofertowa brutto 100% została wybrana oferta firmy: AGENCJA REKLAMOWA „Magic” z Garbatki-Letnisko.

sporządziła:

Edyta Połusznna- Seremak  
12.08.2019 r.

data opracowania  
*\*niewłaściwe skreśli*

Z up. Burmistrza  
Jarosław Traczyk  
DYREKTOR  
Wydziału Promocji Kultury i Sportu

-----  
zatwierdzam Dyrektor Wydziału