

ZARZĄDZENIE NR 32/2022
BURMISTRZA GMINY KOZIENICE

z dnia 3 marca 2022 r.

w sprawie ustalenia Regulaminu przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” oraz Regulaminu stosowania i wykorzystywania logo Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”

Na podstawie art. 31 i art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372, 1834) w związku § z 17 ust. 1 Zarządzenia Nr 326/2013 Burmistrza Gminy Kozienice z dnia 30 sierpnia 2013 r. w sprawie określenia regulaminu organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Kozienicach, zarządza się co następuje:

§ 1. Ustala się Regulamin przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” stanowiący Załącznik Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2. Ustala się Regulamin stosowania i wykorzystywania logo Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” stanowiący Załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 3. Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego w Kozienicach.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Gminy Kozienice

Piotr Kozłowski

Regulamin przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”

ROZDZIAŁ 1

Zasady przyznawania Patronatu Medialnego

§ 1.

1. Regulamin określa zasady przyznawania i sprawowania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka” nad różnorodnymi przedsięwzięciami.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - a. Patron – Telewizja Lokalna „Kronika Kozenicka”,
 - b. Patronat – Patronat Medialny Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”,
 - c. Gmina – Gmina Kozenice,
 - d. Urząd – Urząd Miejski w Kozenicach,
 - e. Burmistrz – Burmistrz Gminy Kozenice,
 - f. wniosek – wniosek o objęcie przedsięwzięcia Patronatem,
 - g. przedsięwzięcie – impreza, wydarzenie, uroczystość, akcja, inicjatywa, festiwal, konkurs, konferencja, targi, koncert, zawody, wystawa, piknik, publikacja itp., którego autorzy/organizatorzy ubiegają się o przyznanie Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”.

§ 2.

1. Patronat Medialny Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka” to forma wsparcia komunikacyjnego i promocyjnego inicjatyw i przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, które wzbogacają życie społeczne Gminy i mają istotne znaczenie dla jej mieszkańców, służą propagowaniu godnych poparcia idei lub przyczyniają się do promocji Gminy i kształtowania jej pozytywnego wizerunku.
2. Patronat może być przyznany przedsięwzięciom, które mają zasięg i rangę: lokalną, regionalną, ogólnopolską lub międzynarodową, a ich realizacja służy promocji lub kreowaniu pozytywnego wizerunku Gminy.
3. Patronat ma charakter uznaniowy. Burmistrz może odmówić przyznania Patronatu bez podania przyczyny.

§ 3.

1. Przyznanie Patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli Urzędu w przedsięwzięciu.
2. Objęcie Patronatem przedsięwzięcia może być uzasadnieniem do wydatkowania środków własnych Gminy na realizację wnioskowanych przedsięwzięć, a w szczególności na: zakup nagród rzeczowych, dyplomów, statuetek, pucharów.
3. Kwestie formalno-organizacyjne związane z przyznaniem Patronatu prowadzi Telewizja Lokalna „Kronika Kozienicka”.

ROZDZIAŁ 2

Procedura przyznawania Patronatu Medialnego

§ 4.

1. Organizator przedsięwzięcia występuje w wnioskiem do Burmistrza o przyznanie Patronatu. Wzór wniosku stanowi *Załącznik Nr 1* do niniejszego Regulaminu.
2. Formularz wniosku, o którym mowa w ust. 1, dostępny jest na stronie internetowej Urzędu www.kozienice.pl, w siedzibie Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” w Centrum Kulturalno-Artystycznym w Kozienicach przy ul. Warszawskiej 29 oraz w Infopunkcie Urzędu (parter). Nie złożenie wniosku w formie wskazanej w ww. załączniku będzie skutkowało pozostawieniem podania bez rozpatrzenia.
3. Każdy wniosek jest rozpatrywany indywidualnie. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych o Patronat należy ubiegać się każdorazowo przy organizacji kolejnej edycji przedsięwzięcia.
4. Wniosek o przyznanie Patronatu należy złożyć nie później, niż na 30 dni kalendarzowych przed planowaną datą organizacji/rozpoczęcia przedsięwzięcia. Wniosek złożony po tym terminie może nie zostać rozpatrzony.
5. W uzasadnionych przypadkach Burmistrz może uwzględnić wniosek złożony po przekroczeniu terminu określonego w ust. 4.
6. Wniosek można złożyć:
 - a. osobiście w kancelarii Urzędu Miejskiego w Kozienicach przy ul. Parkowej 5,
 - b. za pośrednictwem poczty na adres Urzędu Miejskiego w Kozienicach, ul. Parkowa 5, 26-900 Kozienice,
 - c. faxem na nr: 48 614-20-48
 - d. drogą mailową w formie podpisanego skanu na adres: urząd@kozienice.pl.

§ 5.

1. Po decyzji Burmistrza, Telewizja Lokalna „Kronika Kozienicka” zawiadamia organizatora przedsięwzięcia o przyznaniu lub odmowie przyznania Patronatu w formie pisemnej – drogą listowną i/lub elektroniczną.
2. Odmowa przyznania Patronatu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

ROZDZIAŁ 3

Warunki związane z realizacją Patronatu Medialnego

§ 6.

1. Ubieganie się o przyznanie Patronatu jest równoznaczne z przyjęciem przez organizatora przedsięwzięcia zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, w przypadku uzyskania Patronatu.
2. Organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem zobowiązany jest do:
 - a. poinformowania uczestników i współorganizatorów o przyznanym Patronacie,
 - b. zapewnienia możliwości udziału Patrona w przedsięwzięciu,
 - c. umieszczenia informacji o Patronacie oraz logotypu Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” na wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych (np. zaproszenia, plakaty, ulotki) – organizator zobowiązany jest przedstawić Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” projekty graficzne materiałów z zamieszczoną informacją o Patronacie przed ich rozpowszechnieniem,
 - d. przedstawienia informacji o Patronacie (ustnej i/lub pisemnej) we wszystkich przekazach medialnych dotyczących przedsięwzięcia,
 - e. umieszczenia informacji o przyznanym Patronacie oraz logotypu Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” na swojej stronie internetowej – jeśli taka istnieje,
 - f. ekspozycji materiałów promocyjno-identyfikacyjnych Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” w najbardziej atrakcyjnych wizualnie miejscach w trakcie trwania przedsięwzięcia.
 - organizator zobowiązany jest – we własnym zakresie – do osobistego odbioru (montażu i demontażu) wspomnianych materiałów na czas trwania przedsięwzięcia i ich zwrotu w nienaruszonym stanie.
 - organizator od momentu odbioru do momentu zwrotu przekazanych przez Telewizję Lokalną „Kronika Kozienicka” materiałów promocyjno-identyfikacyjnych ponosi za nie pełną odpowiedzialność.
 - materiały promocyjno-identyfikacyjne znajdują się w siedzibie Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”, natomiast logotyp Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Kozienicach

www.kozienice.pl (lub zostanie przesłany do organizatora drogą mailową w wybranym przez niego formacie).

3. W przypadku objęcia Patronatem danego przedsięwzięcia, Telewizja Lokalna „Kronika Kozienicka” zobowiązuje się przygotować i wyemitować w serwisie informacyjnym (Aktualności lub Serwis Sportowy – w zależności od charakteru wydarzenia) zapowiedź (zaproszenie) oraz relację z jego przebiegu.
4. W przypadku objęcia Patronatem danego przedsięwzięcia, jego organizator zobowiązuje się do udzielenia przedstawicielom Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” wszelkich informacji związanych przebiegiem wydarzenia oraz umożliwienia realizacji wywiadów w miejscu i w trakcie jego trwania.
5. Zasady szczegółowej współpracy ustalane są przez obydwie strony indywidualnie.

§ 7.

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Burmistrz może, bez podania przyczyny, odebrać przyznany uprzednio Patronat nad danym przedsięwzięciem. O tym fakcie organizator jest informowany niezwłocznie w formie pisemnej.
2. Odebranie Patronatu nakłada na organizatora obowiązek niezwłocznej rezygnacji z używania Patronatu.

**Wniosek o objęcie przedsięwzięcia
Patronatem Medialnym Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”**

Proszę o wypełnienie formularza pismem drukowanym lub komputerowym i zaznaczenie odpowiedzi znakiem X w pustych polach

| | |
|--|---------------|
| I. INFORMACJE O WNIOSKODAWCY | |
| Nazwa: | |
| Adres: | |
| Adres e-mail: | Nr tel.: |
| Forma prawna: | |
| Typ organizatora: <input type="checkbox"/> administracja publiczna <input type="checkbox"/> organizacja społeczna <input type="checkbox"/> osoba prywatna <input type="checkbox"/> firma komercyjna <input type="checkbox"/> jednostka organizacyjna samorządu terytorialnego <input type="checkbox"/> inna, jaka | |
| Strona www: | |
| Osoba odpowiedzialna za realizację przedsięwzięcia: | |
| Stanowisko: | |
| Nr tel.: | Adres e-mail: |

| | | |
|---|--|--|
| II. INFORMACJE O PRZEDSIĘWZIĘCIU | | |
| Nazwa: | | |
| Termin i miejsce realizacji: | | |
| Charakter przedsięwzięcia: <input type="checkbox"/> edukacyjny <input type="checkbox"/> kulturalny <input type="checkbox"/> turystyczny <input type="checkbox"/> naukowy <input type="checkbox"/> rozrywkowy <input type="checkbox"/> ekonomiczny <input type="checkbox"/> społeczny <input type="checkbox"/> sportowy <input type="checkbox"/> inny (proszę wpisać) <input type="checkbox"/> patriotyczny | | |
| Cel przedsięwzięcia: | | |

| |
|--|
| |
| Zasięg terytorialny przedsięwzięcia: <input type="checkbox"/> międzynarodowy <input type="checkbox"/> ogólnopolski <input type="checkbox"/> regionalny <input type="checkbox"/> lokalny |
| Grupa/y odbiorców, do których skierowane jest przedsięwzięcie: |
| Przewidywana liczba uczestników: |
| Czy udział w przedsięwzięciu jest płatny? <input type="checkbox"/> TAK (kwota.....) <input type="checkbox"/> NIE |
| Czy przedsięwzięcie ma charakter cykliczny? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE |
| Jeśli przedsięwzięcie ma charakter cykliczny proszę napisać po raz który jest organizowane: |

| |
|--|
| III. INNE INSTYTUCJE/OSOBY, KTÓRE OBJĘŁY PATRONATEM PLANOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIE |
| |
| |
| |

| |
|--|
| IV. KLAUZULA INFORMACYJNA |
| Akceptuję regulamin przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”. |
| Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu właściwego przeprowadzenia procedury związanej z przyznawaniem Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka” |
| Osoby, których dane osobowe zostały wskazane w niniejszym formularzu zostały powiadomione, że ich dane będą wykorzystywane przez Burmistrza Gminy Kozienice, jako administratora danych wyłącznie w celu realizacji niniejszego wniosku. |

| | |
|----------------------------------|---|
| Miejscowość i data: | Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania wnioskodawcy: |
|----------------------------------|---|

Regulamin stosowania i wykorzystywania logo Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”

§ 1.

1. Logo stanowi własność Gminy Kozenice i podlega ochronie prawnej.
2. Stosowanie logo nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz naruszać dobre imię Gminy Kozenice oraz Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”.
3. Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami powszechnymi lub referendum.

§ 2.

1. Logo jest znakiem identyfikacyjno-promocyjnym i powinno być stosowane podczas wszelkich przedsięwzięć, nad którymi Patronat Medialny sprawuje Telewizja Lokalna „Kronika Kozenicka”, w szczególności podczas wszelkich uroczystości i imprez, krajowych i międzynarodowych, o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, których gospodarzem, współorganizatorem lub uczestnikiem jest Gmina Kozenice.
2. Szczegółowe zasady przyznawania i sprawowania patronatu medialnego określa *Regulamin przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka”*.
3. Dozwolone formy i szczegółowe zasady stosowania logo określone zostały w „Specyfikacji Znak”, stanowiącej *Załącznik Nr 1* do niniejszego Regulaminu.
4. Nie dopuszcza się stylizacji logo.

§ 3.

1. Podmiot otrzymujący zgodę na patronat medialny Telewizji Lokalnej „Kronika Kozenicka” i tym samym na wykorzystywanie logo, zobowiązany jest do przestrzegania dozwolonych form i szczegółowych zasad jego stosowania, zgodnie z zasadami opisanymi w „Specyfikacji Znak”, o której mowa w § 2 ust. 2.
2. Logo może być wykorzystywane przez organizacje pozarządowe, organizacje kulturalne i sportowe, osoby prawne oraz fizyczne, po uprzednim wyrażeniu przez Burmistrza Gminy Kozenice zgody na przyznanie i sprawowanie Patronatu Medialnego, udzielonej na podstawie wniosku stanowiącego *Załącznik Nr 1*

do *Regulaminu przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”*.

3. Zgoda na wykorzystanie logo jest jednorazowa i dotyczy konkretnego przedsięwzięcia.
4. Burmistrz Gminy Kozienice może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli osoba uprawniona nie zachowuje warunków, na których zgoda została udzielona.
5. Udzielenie zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 następuje nieodpłatnie.

§ 4.

Burmistrz Gminy Kozienice zastrzega sobie prawo do kontrolowania realizacji zgody na wykorzystywanie logo przez podmiot otrzymujący zgodę oraz odwołanie zgody w przypadku, gdy podmiot nie wywiązuje się z warunków zawartych w zezwoleniu.

§ 5.

Telewizja Lokalna „Kronika Kozienicka” posiada również logo do użytku wewnętrznego, które nie ma zastosowania w odniesieniu do niniejszego Regulaminu oraz *Regulaminu przyznawania Patronatu Medialnego Telewizji Lokalnej „Kronika Kozienicka”*.

Załącznik Nr 1

do Regulaminu stosowania i wykorzystywania logo
Telewizji Lokalnej "Kronika Kozienicka"

Księga znaku



Opracowanie: Studio Reklamy No1 2022

Spis treści



| | |
|---|----|
| Wstęp | 3 |
| Wersja podstawowa znaku. Budowa znaku. | 4 |
| Pole ochronne znaku | 5 |
| Znak na siatce modułowej | 6 |
| Rozmiar minimalny znaku | 7 |
| Znak na białym oraz czarnym tle | 8 |
| Grawer, forma do tłoczenia | 9 |
| Podstawowe warianty kolorystyczne znaku - tabela | 10 |
| Typografia | 11 |
| Zasady współistnienia logo | 12 |



Wstęp

Księga znaku zawiera zbiór podstawowych reguł właściwego postępowania ze znakiem.

Ich stosowanie ma na celu prawidłowe i powtarzalne wykorzystanie znaku z uwzględnieniem warunków jego prezentacji m. in. wielkości powierzchni czy kolorystyki

Zasady powinny być bezwzględnie przestrzegane i przekazywane osobom, które odpowiadają za przedstawianie znaku w różnych formach.

Wersja podstawowa znaku Budowa znaku



Proporcje elementów znaku ustalane są na podstawie wysokości ramki.

Pole ochronne znaku



Pole ochronne to obszar, w którym nie może znaleźć się żaden obcy element.

Znak należy stosować bezwzględnie z polem ochronnym.

Pole ochronne określa warunki wykorzystania znaku z zapewnieniem mu maksymalnej czytelności, w obecności innych elementów graficznych, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie znaku.

Znak na siatce modułowej



Siatka modułowa pozwala na właściwe odtworzenie proporcji znaku w sytuacjach, gdy nie jest możliwe wykorzystanie bezpośrednio jego cyfrowej postaci.

Ma to miejsce np. w sytuacji odtworzenia znaku w formie malarskiej na powierzchniach wielkogabarytowych (mural) lub innych zastosowaniach na dużych, często nieregularnych powierzchniach.

Wysokość pojedynczego modułu stanowi 25% wysokości ramki.

Rozmiar minimalny znaku



Rozmiar minimalny został określony dla mediów tradycyjnych (druk; podany w mm) jak i cyfrowych (TV, Internet; podany w pikselach).

Wielkości podane są dla pełnego znaku.

| wysokość znaku (x) | |
|-----------------------|--------------|
| media tradycyjne [mm] | cyfrowe [px] |
| 7 | 83 |

Znak na białym, czarnym tle



Znak prezentowany jest na białym tle z uwzględnieniem pola ochronnego.



W przypadku czarnego tła, logotyp prezentowany jest w kolorze białym oraz w kolorze białym z kolorystyką symbolu bez zmian,



Grawer, forma do tłoczenia



W przypadku stosowania znaku do innych form produkcyjnych tj. techniki laserowe czy tłoczenie znak powinien być wykorzystany w jednym kolorze - czarnym, K=100%

Przy doborze wielkości znaku należy kierować się specyfikacją charakterystyczną dla danej techniki produkcji. W przypadku tłoczenia . znaczenie może mieć np. minimalna grubość linii.

Podstawowe warianty kolorystyczne znaku

wariant podstawowy



wariant achromatyczny



wariant monochromatyczny



kolory podstawowe (inwersja)



Podstawowe warianty kolorystyczne zawierają dopuszczalne kombinacje kolorów stosowanych dla znaku oraz ich składowe (tabela).

| kolory | | RGB | CMYK | PANTONE | RAL |
|------------------|--|-------------|-------------|------------------------------------|------|
| podstawowe | | 13/58/99 | 100/62/0/56 | 280 | 5026 |
| | | 65/78/154 | 89/77/0/0 | 7455C | 5002 |
| | | 227/30/36 | 0/100/91/0 | 1795C | 3024 |
| | | 255/237/0 | 0/0/100/0 | 102 | 1026 |
| monochromatyczne | | 157/157/156 | 0/0/0/50 | 7539U | 7004 |
| | | 87/87/86 | 0/0/0/80 | 425C, 426U | 7043 |
| | | 29/29/27 | 0/0/0/100 | Process Black C Process Black U | 9017 |

Typografia

PhutuereODC

Krojem podstawowym stosowanym w logotypie jest krój PhutuereODC.

określenie modułu
do ustalenia odległości



współistnienie znaku
z innymi znakami



Współistnienie znaku opiera się na ustaleniu odległości podłoża wzajemnego znaków. Podstawowym modułem do określenia odległości jest kwadrat o boku równym $1/4$ wysokości logo. Minimalna odległość położenia obcych znaków od znaku Kroniki Koziennickiej, z bezwzględnym zastosowaniem jego pola ochronnego stanowi dwukrotność wysokości (szerokości) modułu podstawowego. Przedstawione reguły obowiązują dla wszystkich wariantów kolorystycznych.